

Marketing[®]
Digital Mind

**SOCIAL ACADEMY
LIVE ONLINE**

Formazione Live Online

30 ore di formazione totali in un percorso preciso, concreto, pratico e mirato. Pensato per essere fruibile e applicabile da aziende, liberi professionisti, imprenditori e studenti. Una formula che rispetta il tempo dello studio e lo rende accessibile ed efficace.

6 WORKSHOP



MANUALI



MASTERCLASS LIVE IN AULA
ZOOM CON ANDREA BOSETTI



ATTESTATI



GRUPPO FB ASSISTENZA



CONSULENZA PRIVATA
CON I COACH

Frutto dell'esperienza maturata dopo anni di formazione e migliaia di corsisti una formazione completa dove studiare con attenzione e dedizione.

Una formazione pratica che vi consentirà di operare da subito sui vostri canali social e di raggiungere in poco tempo gli obiettivi prefissati.

1 ORE DI CONSULENZA EXTRA
GRATUITA LIVE PERSONALIZZATA



PIÙ DI 600 PAGINE
DI MANUALI

2 ORE LIVE DI GRUPPO CON
ANDREA BOSETTI

30 30 ORE DI FORMAZIONE

Sarai In Grado Di?



Gestire perfettamente i **profili social** personali ed aziendali dal punto di vista della programmazione, della produzione di contenuti e testi



Gestire perfettamente tutto il mondo delle **facebook e instagram ADS** attraverso **business manager e gestione inserzioni**



Generare **contenuti** ad effetto wow direttamente **dal tuo telefono**



Impostare correttamente una **strategia linkedin** efficace



Costruire **modelli di business** basati su case study reali (**b2b e b2c**)



Generare **traffico e vendite** al tuo **e-commerce** e grafiche adatte per i social

Ecco i singoli Workshop della nostra Academy

WORKSHOP 1

LET'S START Costruisci la tua immagine

6 ORE OPERATIVE

Costruzione, pianificazione, strategia e analisi. Definizione della tua immagine. Nel corso verranno spiegate le migliori strategie comunicative per una corretta gestione dei tuoi canali social.

Il workshop **Let's Start** è rivolto a tutte le persone che vogliono conoscere e iniziare ad utilizzare a pieno **le potenzialità dei social**, sia per promuovere le **proprie attività** sia per migliorare la propria **comunicazione personale**. Un modulo completo dedicato a tutta **la parte gratuita dei social**: scrivere per comunicare, utilizzare le giuste immagini correlate al testo, programmazione post e personal branding sono gli argomenti trattati per portarti alla **"remise en form" delle tue pagine social**.

Ti insegneremo le giuste domande che dovrai porti per rendere i tuoi canali comunicativi coordinati e coerenti con i tuoi valori e la tua mission. Molte aziende ormai sono **presenti sui social**, è molto alta la percezione del "devo esserci", questo ha portato infatti ad un forte aumento delle pagine aziendali e personali di promozione. Ciò che conta non è esserci, ma bensì, **avere un obiettivo** comunicativo per potersi presentare al pubblico social. Impareremo perfettamente e operativamente l'utilizzo di **Business Suite!**

AVRAI: Attestato di partecipazione | Manuali operativi | Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

Il workshop **Advanced** è rivolto a tutte le persone che vogliono iniziare a ottenere risultati certi e misurabili in termini di nuova **clientela** ed **aumento di fatturato** attraverso i social media. Un corso operativo che percorre i principali concetti marketing legati alla comunicazione digitale, dal personal branding alla brand reputation.

Percorriamo 12 passi fondamentali per una **strategia social** di successo! Analizziamo la corretta strategia imparando ad utilizzare il **Business Manager** e lo strumento **Gestione inserzioni** acquisendo la capacità di generare **campagne di advertising** e creare clienti attraverso **Facebook e Instagram**. L'imprenditore oggi ha la forte percezione di quanto i **social** possano essere un vero e proprio **strumento di business**, ma troppo spesso si scontra con le difficoltà di ottenere un **risultato soddisfacente**. Esistono alcuni strumenti, sconosciuti al 95% delle aziende, che possono aiutarti a raggiungere **gli obiettivi aziendali** e personali con una nuova velocità ed un nuovo modello di business.

AVRAI: Attestato di partecipazione | Manuali operativi | Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

WORKSHOP 2

ADVANCED

Definisci il tuo modello di business

6 ORE OPERATIVE

Impara a generare campagne a pagamento sulle piattaforme social e ottieni risultati misurabili. Nel corso verrà affrontata la giusta modalità per fissare i tuoi obiettivi di business attraverso le campagne di adv che la piattaforma mette a disposizione

WORKSHOP 3

CONTENT CREATOR

Stipisci con i contenuti

4 ORE OPERATIVE

Comunica con contenuti professionali, impara a realizzare video con lo smartphone. Durante il corso si imparerà ad utilizzare lo smartphone per la creazione di contenuti avvalendosi dell'applicazione CapCut



Il workshop **Content Creator** è rivolto a tutte le persone che vogliono migliorare la propria capacità di **immortalare il momento**, di raccontare storie e di trasformare i propri contenuti con l'obiettivo di ottenere l'effetto wow!

Content is the king.

Acquisisci la capacità di utilizzare lo smartphone per creare contenuti di valore attraverso **l'applicazione CapCut e la tecnica dello storytelling**. Un corso basato sulla produzione e postproduzione in tempo reale di **foto e video**, imparerai a fare **la giusta inquadratura**, ad utilizzare il giusto ritmo e a centrare l'obiettivo comunicativo.

I social, ormai, vengo utilizzati in modo molto veloce e quindi l'utente presta attenzione esclusivamente ai **contenuti di valore**, alle immagini curate e ai **video accattivanti** e coinvolgenti; un altro aspetto che rende la comunicazione coinvolgente è la capacità di **raccontare storie** seguendo la giusta sequenza di storytelling.

AVRAI: Attestato di partecipazione | Manuali operativi | Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza



Il **workshop LinkedIn** è rivolto a tutte le persone che vogliono ampliare il proprio business nel **settore professionale** con una comunicazione mirata e precisa. LinkedIn è il Social che più di 11 milioni di professionisti iscritti in Italia utilizzano per cercare nuove opportunità lavorative e **generare nuovi contatti**.

Nel giro di poco tempo non si parlerà più di strategie di marketing B2B o B2C ma si parlerà di **marketing one to one**, questo grazie ad alcuni strumenti digitali che già oggi abbiamo a disposizione e che ci permettono di raggiungere esattamente **la persona che ci interessa** parlandogli in modo diretto con l'obiettivo di fargli delle proposte mirate e altamente personalizzate.

Studieremo LinkedIn partendo dalla creazione di un profilo ottimale fino al perfezionamento di una strategia di marketing mirata. Imparerai ad utilizzare **Sales Navigator** ed il piano premium che ti garantirà **nuove Lead per te** e per la tua azienda. Scoprirai alcuni utili strumenti per creare un piano editoriale efficace e imparerai come utilizzare **LinkedIn ADS** in modo efficace. Imparerai a creare una **strategia** per metterti in contatto diretto con **i decision maker** che intendi raggiungere nel più breve tempo possibile attraverso **LinkedIn**.

AVRAI: Attestato di partecipazione | Manuali operativi | Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

WORKSHOP

4

LINKEDIN

Dentro il business.

6 ORE OPERATIVE

Costruisci la tua immagine e quella della tua attività sul Social professionale per eccellenza. Durante il corso si imparerà come utilizzare questo strumento per dare valore al proprio personal branding e alla propria azienda.

WORKSHOP

5

INSTAGRAM ADDICTED

Specializzati su Instagram

4 ORE OPERATIVE

I trucchi non esistono ma con le giuste best practice puoi raggiungere risultati importanti.

Il **Workshop Instagram Addicted** è rivolto a tutti quelli che non solo vogliono migliorare le performance della propria attività ma che considerano anche i **social** come un forte strumento personale. Corso operativo per perfezionare o iniziare la vostra **comunicazione sul social** più amato del momento e ottenere **risultati concreti**.

I numeri di Instagram
Il posizionamento personale
Il posizionamento aziendale
I tuoi obiettivi
La creazione di una custom audience corretta
Le regole operative per il tuo lavoro
Account aziendale
Saper leggere i kpi
Strategia di crescita e di adv
Le app che cambiano la tua comunicazione
Come costruire le instagram stories
Come costruire reels efficaci
Case study di successo
Creazione di un modello di business
Influencers marketing e referral marketing

AVRAI:

Attestato di partecipazione | Manuali operativi | Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

WORKSHOP 6

CANVA TIPS AND TRICKS

Impara il mondo della Grafica

4 ORA OPERATIVA

Corso teorico e operativo,
per iniziare da subito a
divertirti realizzando le
grafiche in linea coi tuoi
contenuti grazie all'utilizzo
di Canva.

Il **workshop Canva Tips & Tricks** è rivolto a tutti i professionisti e non che vogliono creare **grafiche accattivanti** e contenuti di qualità in linea con il proprio brand e immagine. Corso teorico e operativo, per iniziare da subito a divertirti realizzando le **grafiche in linea** coi tuoi contenuti grazie all'utilizzo di **Canva**.

Cos'è Canva

Iscrizione

Tools base

Conosciamo gli strumenti

Passaggi per selezionare: immagini, font/carattere, stile, colore, dimensioni, template, animazioni

Creiamo insieme un progetto

Post/stories

Importazione del tuo logo o di immagini

Crea il tuo stile

Moodboard

Creazione e graphic design | Teoria e pratica

Imparerai ad utilizzare Canva da computer in tutti i suoi tools **personalizzandolo per te**. Facile e alla portata di tutti.

AVRAI:

Attestato di partecipazione | Manuali operativi | Iscrizione al gruppo Facebook di assistenza

